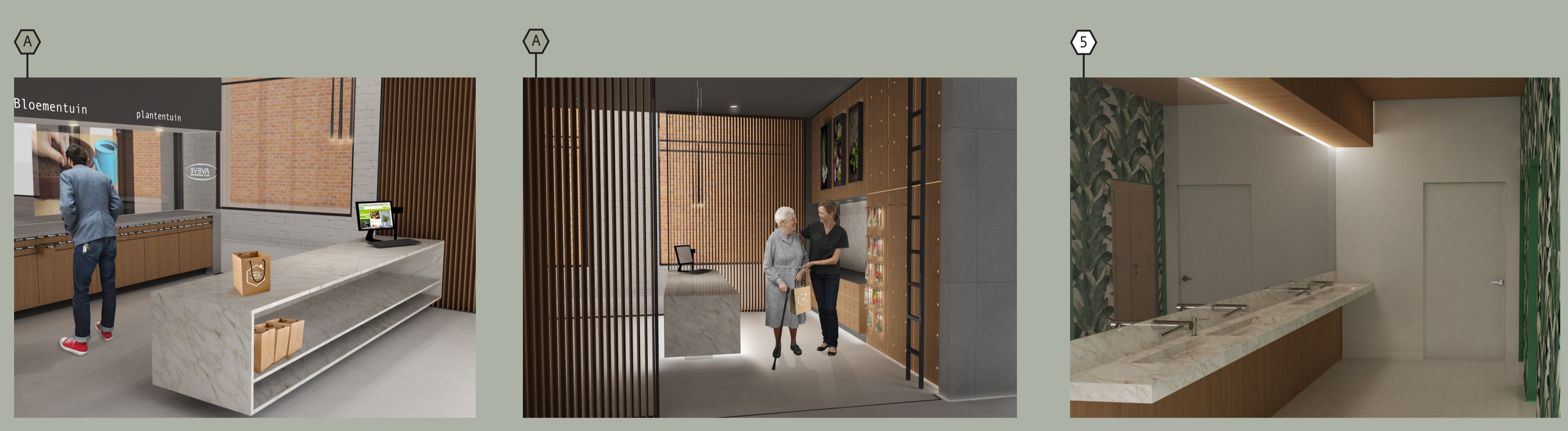


INTERIEUR & SERVICE DESIGN
 THOMAS MORE MECHELEN
 BACHELORPROEF 2015/16



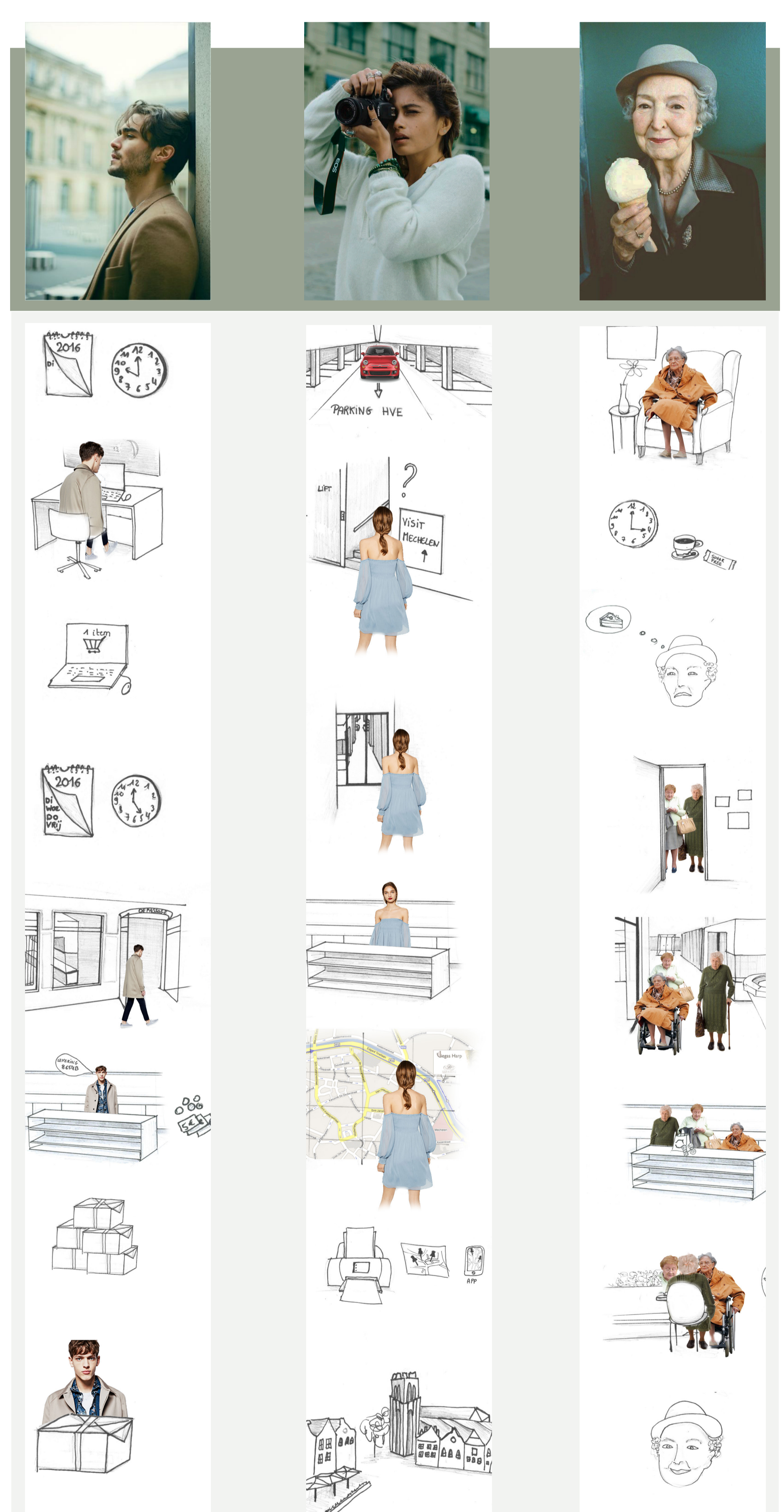
- 1 Inkom parking
- 2 Inkom Le Passage Bistro
- 3 Uitgang centrum
- 4 Toegang terras
- 5 Toiletten
- A Avévé
- B Sephora
- C Habitat
- D Mechelen stad
- E Hobbywinkel
- F Apple store



BESCHRIJVING PROJECT

Omdat ouderen slecht ter been zijn en vaak het centrum niet meer kunnen bereiken, wordt het winkelaanbod naar hen gebracht. Zes winkeltens krijgen een plaats in deze commerciële ruimte. Door middel van technologie wordt er een nieuwe manier van winkelen gecreëerd. De klant zal hier zelf op ontdekkingstocht kunnen gaan doorheen de verschillende producten die worden gepresenteerd in de winkels. Ze kunnen op een interactieve manier kennis leren maken met technologische vernieuwingen. Hierboven wordt er een bestel-service aangereikt die de mogelijkheid biedt om een bestelling te plaatsen van een product dat in de winkel beschikbaar is. Op deze manier wordt de grens tussen het reële winkelen en virtuele online shoppen kleiner en toegankelijker voor zelfs de ouderen. Deze technologie in combinatie met een reëel aanbod, dat gericht is op het compacte leven in de stad, vormen de ideale balans. Centraal in de gaanderij bevindt zich nog een koffiebar die de beleving en sfeer van het winkelen compleet maakt.

WINKELCONCEPT



STUDENT

Hanne Schelkens
 Interieur & service design



STUDIOCOÖRDINATOR

Nansi van Geetsom

BEGELEIDER

Koen Kennis
 Vincent van Gorp

COMMERCIEËLE FUNCTIES VOOR HET NIEUWE
 WOONZORGCENTRUM HOF VAN EGMONT